

**CONCORSO A PREMI  
“Obiettivo Universiadi”  
REGOLAMENTO**

**SOGGETTO PROMOTORE:**

NITAL S.p.A. – con sede in Moncalieri (TO), Via Vittime di Piazza Fontana n. 54, Cap. 10024, P. Iva 06047610016.

**SOGGETTO DELEGATO:**

Amarena Company S.r.l. con socio unico, con sede legale in Roma, Viale Bruno Buozzi n. 58/a, e sede operativa in Roma, Via Casilina n. 3/T, C.F. e P. Iva 09079361003.

**DENOMINAZIONE CONCORSO:**

Concorso a premi “**Obiettivo Universiadi**”.

**OGGETTO DELLA PROMOZIONE:**

Marchio e prodotti Nikon distribuiti dal soggetto Promotore.

**AREA DI SVOLGIMENTO:**

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

**DURATA:**

Raccolta delle partecipazioni: dal 02/12/2024 al 29/12/2024

Selezione dei vincitori: entro il 10/01/2024

**VEICOLO:**

Siti web:

- [www.nital.it](http://www.nital.it)
- [www.nikonschool.it](http://www.nikonschool.it)
- [www.nikonstore.it](http://www.nikonstore.it)

**DESTINATARI:**

Consumatori finali di età compresa tra i 18 ed i 30 anni, residenti o domiciliati nell'area di svolgimento.

**MECCANICA:**

**Sviluppo del concorso:** il concorso avrà inizio in data 02/12/2024 e terminerà in data 29/12/2024 e prevede l'assegnazione di 10 premi uguali, che verranno assegnati tramite la selezione da parte di una giuria tecnica appositamente costituita, che si riunirà al termine del concorso, entro il 10/01/2024.

**Modalità di partecipazione al concorso e di assegnazione dei premi:**

A partire dal 02/12/2024 tutti gli utenti - così come identificati nel paragrafo “Destinatari” - saranno invitati a realizzare uno scatto fotografico professionale “dinamico”, ovvero “in azione”, rispettando il tema dello sport. Per partecipare al presente concorso sarà necessario, nel periodo compreso tra il 02/12/2024 ed il 29/12/2024:

- collegarsi alla landing page dedicata al concorso, raggiungibile tramite i banner promozionali pubblicati sui siti veicolo del concorso [www.nital.it](http://www.nital.it), [www.nikonschool.it](http://www.nikonschool.it) e [www.nikonstore.it](http://www.nikonstore.it);
- compilare l'apposito form di registrazione con i dati anagrafici richiesti (nome, cognome, e-mail, recapito telefonico, indirizzo, codice fiscale);
- uploadare la foto utilizzando l'apposita funzione presente nel form di registrazione;
- accettare l'informativa sul trattamento dei dati personali ed il presente regolamento.

Tutte le fotografie correttamente pervenute secondo le modalità ed entro i termini previsti, ritenute in regola con i requisiti di partecipazione, verranno sottoposte al giudizio di una giuria tecnica appositamente costituita

che si riunirà – entro il 10/01/2025, alla presenza di un notaio o di un funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori – per selezionare i vincitori del concorso.

La giuria tecnica sarà composta da 3 rappresentanti del soggetto promotore e selezionerà n. 10 vincitori, sulla base dei criteri e delle scale di punteggio di seguito specificati.

1. Originalità e Creatività - Valutazione dell'idea e dell'unicità della composizione.

Ciascun componente della giuria, assegnerà un punteggio da 0 a 25 punti, utilizzando la seguente scala di punteggio:

- 0-5: Foto poco originale, simile a scatti già visti, senza elementi distintivi.
- 6-10: Buona idea di base, ma senza particolare innovazione.
- 11-15: L'idea è creativa, anche se sviluppata in modo semplice.
- 16-20: Foto con un livello alto di originalità e prospettiva interessante.
- 21-25: Composizione estremamente originale, colpisce per innovazione e creatività.

2. Qualità Tecnica - Valutazione di nitidezza, esposizione, messa a fuoco e altri elementi tecnici.

Ciascun componente della giuria, assegnerà un punteggio da 0 a 20 punti, utilizzando la seguente scala di punteggio:

- 0-5: Scarsa qualità tecnica, foto sfocata, esposizione inadeguata.
- 6-10: Qualità tecnica accettabile, ma con margine di miglioramento (es. esposizione migliorabile).
- 11-15: Buona qualità tecnica, qualche dettaglio da perfezionare.
- 16-20: Ottima qualità tecnica, scatto impeccabile.

3. Composizione - Valutazione dell'uso dello spazio, delle linee guida e della disposizione degli elementi.

Ciascun componente della giuria, assegnerà un punteggio da 0 a 20 punti, utilizzando la seguente scala di punteggio:

- 0-5: Composizione non curata, elementi mal posizionati.
- 6-10: Composizione semplice, ma funzionale.
- 11-15: Buona gestione dello spazio e disposizione degli elementi.
- 16-20: Composizione eccellente, ben equilibrata, con un forte impatto visivo.

Sulla base dei punteggi attribuiti dalla giuria, verrà stilata una graduatoria di merito: al primo posto comparirà il partecipante che avrà ottenuto il maggior punteggio derivante dalla somma dei voti espressi dalla giuria per ciascun criterio di valutazione, mentre all'ultimo posto comparirà il partecipante che avrà ottenuto il punteggio più basso.

I partecipanti classificati dalla prima alla decima posizione si aggiudicheranno il premio in palio previsto.

Si precisa che in caso di ex-aequo in posizioni che lo richiedano, per definire la posizione finale in graduatoria di ciascun partecipante, sarà presa in considerazione l'età del partecipante, privilegiando il partecipante più giovane.

In caso di ulteriore ex-aequo, la giuria procederà con una seconda valutazione dei partecipanti risultati a pari merito secondo un unico criterio, valutando l'idoneità dello scatto all'utilizzo sui social media, assegnando un punteggio da 1 a 10. La somma dei punteggi ottenuti dai partecipanti, consentirà di definire la classifica finale. In caso di ulteriore ex-aequo si procederà con estrazione manuale casuale.

#### PRECISAZIONI GENERALI:

- ogni utente potrà partecipare al presente concorso una sola volta, ai fini dell'identificazione dell'utente, farà fede il codice fiscale inserito in fase di registrazione al concorso; in presenza di più fotografie riconducibili al medesimo utente, gli organizzatori prenderanno in considerazione il primo contenuto inviato dal partecipante;

- lo scatto fotografico richiesto per la partecipazione al concorso dovrà necessariamente essere realizzato con attrezzatura fotografica, non verranno accettate e ammesse alla selezione eventuali fotografie realizzate con smartphone;
- il materiale fotografico caricato da ciascun utente dovrà essere originale e realizzato dall'utente iscritto al concorso; partecipando al concorso ogni utente dichiara e garantisce di essere titolare esclusivo di tutti i diritti di proprietà intellettuale e industriale, inclusi i diritti di utilizzazione economica e i diritti connessi, di avere ottenuto, prima dell'invio del contenuto, specifico consenso all'uso dell'immagine delle eventuali persone ritratte e di acconsentire alla cessione dei diritti al promotore per l'eventuale pubblicazione delle immagini inviate sul sito del concorso, per l'eventuale uso delle immagini stesse nella comunicazione realizzata da Nital S.p.A. per il concorso e fuori dal concorso.
- Non saranno ammessi al concorso, ad insindacabile giudizio del promotore, i partecipanti che avranno caricato materiali indecorosi, osceni, con contenuti violenti, offensivi, contrari al comune senso del pudore o comunque non in linea con lo spirito del concorso.
- Il giudizio della giuria è da intendersi insindacabile e non modificabile.

### **CONVOCAZIONE FUNZIONARI della CCIAA o NOTAI:**

La selezione dei vincitori del concorso, si terrà presso la sede del soggetto promotore in Moncalieri (TO), entro il 10 gennaio 2025, alla presenza del funzionario addetto al controllo della CCIAA di Torino.

### **PREMI:**

Il valore indicativo del montepremi è di Euro 12.000,00 (dodicimila/00) al netto di iva ed è composto da 10 premi uguali del valore unitario indicativo di Euro 1.200,00 (milleduecento/00), ognuno consistente in:

- Nr. 1 Viaggio fotografico a Torino per una persona, in occasione delle Universiadi Invernali di Torino, ed. 2025, nelle date 18-19-20 gennaio 2025.

Il premio comprende, per una persona:

- o Trasferimento in economy class a/r dalla località di residenza del vincitore (partenza dalla stazione o aeroporto in zona limitrofa) a Torino (i mezzi di trasferimento saranno stabiliti dal Promotore in base alla località di residenza del vincitore);
- o n. 2 pernottamenti in hotel minimo 3 stelle, con trattamento di pernottamento e prima colazione, a Torino;
- o Formazione presso la sede della società promotrice sull'utilizzo dei prodotti Nikon e consegna in comodato d'uso di un kit fotografico da utilizzare per realizzare foto e video in occasione delle Universiadi;
- o Trasferimento da Torino a Bardonecchia e ritorno a Torino;
- o Accesso alle Universiadi;
- o Tutti i pasti inclusi ovvero: pranzo e cena del 18 gennaio e del 19 gennaio; prima colazione del 19 e del 20 gennaio 2025.

Il Premio non include: i trasferimenti a/r dalla località di residenza del vincitore alla stazione/aeroporto di partenza, i pasti non indicati, le mance, o altri costi di natura personale, e tutto ciò che non risulta espressamente indicato nel presente Regolamento. Il vincitore sarà pertanto responsabile degli eventuali costi aggiuntivi di fruizione non a carico del Promotore. Si precisa che l'hotel potrebbe richiedere una carta di credito a copertura di eventuali extra.

Il premio sopradescritto ed i servizi ad esso collegati saranno utilizzabili dal vincitore esclusivamente nelle date indicate, dal 18 al 20 gennaio 2025, che verranno confermate in fase di notifica della vincita, e non sarà in alcun modo possibile utilizzare il premio in un periodo diverso. Nel caso in cui il vincitore non potesse utilizzare il premio nelle date indicate dal promotore, potrà inviare una rinuncia scritta, ma non avrà facoltà di cedere il premio a terza persona.

Per poter usufruire del premio, i vincitori dovranno tassativamente essere maggiorenni.

Non sarà possibile richiedere un mezzo di trasferimento diverso rispetto a quello che sarà stabilito dal promotore. I mezzi del trasferimento dalla località di residenza del vincitore alla località di destinazione saranno stabiliti - a discrezione del promotore - sulla base delle distanze chilometrica e della tipologia di tratte. Nel caso in cui un vincitore volesse rifiutare il trasferimento in treno o in aereo offerto dal promotore per recarsi

presso la destinazione con la propria autovettura, il promotore si rende disponibile a riconoscere al vincitore il rimborso del costo chilometrico: il rimborso potrà essere erogato esclusivamente tramite voucher carburante digitali - spendibili su una primaria rete nazionale. L'importo del rimborso sarà arrotondato per eccesso al taglio del voucher disponibile sul mercato e potrà essere erogato entro e non oltre 180 giorni dall'assegnazione del premio.

Sarà onere del vincitore ottenere eventuali permessi lavorativi e/o di studio o attività connesse ai fini della fruizione del premio e tali aspetti saranno di totale ed esclusiva responsabilità del vincitore. Il Promotore non si assume la responsabilità nel caso il vincitore non potesse usufruire del premio per motivazioni da essa indipendenti (es. motivi di salute, di lavoro, ecc.). Nel caso in cui il premio regolarmente accettato dal vincitore non venisse utilizzato (interamente o parzialmente), il premio si intenderà comunque consegnato e il vincitore non avrà più nulla da pretendere dal Promotore o dai fornitori del premio.

Il promotore non si assume la responsabilità per eventuali cause di forza maggiore, al momento non prevedibili, che dovessero impedire di rispettare il presente regolamento o che dovessero determinare omissioni o ritardi, o la impossibilità di sfruttare i premi previsti (quali calamità naturali, condizioni climatiche, scioperi ecc. a titolo esemplificativo ma non esaustivo o circostanze simili che rendano non consigliabile viaggiare o per qualsiasi altra causa al di fuori del controllo del Promotore).

I premi sopradescritti sono da intendersi non modificabili, né cedibili, né sostituibili, né convertibili in denaro. Non viene data facoltà al vincitore di richiedere, con o senza aggiunta di denaro, un premio diverso.

Il Promotore si riserva di sostituire i premi in palio con premi analoghi di valore uguale o superiore.

### **COMUNICAZIONE AI VINCITORI E CONSEGNA DEI PREMI**

Ciascun vincitore riceverà un messaggio di posta elettronica in cui sarà richiesto di inviare, entro un massimo di 5 giorni dall'invio della comunicazione di vincita, la formale accettazione del premio vinto corredata da copia di un documento di riconoscimento.

Qualora il vincitore non dovesse rispondere entro i termini sopra indicati, o non dovesse risultare in regola con i requisiti di partecipazione, il premio verrà devoluto alla Onlus.

In caso di rifiuto del premio, il premio rimarrà al Promotore del concorso.

Il vincitore che avrà inviato la corretta documentazione richiesta, e solo in seguito alla verifica della stessa, riceverà tutte le indicazioni utili alla fruizione del premio.

Si precisa che, ai fini della validazione della vincita e pena il decadimento della stessa, l'accettazione del premio dovrà essere sottoscritta a nome del partecipante selezionato come vincitore ed inviata dall'indirizzo e-mail fornito dal vincitore in fase di registrazione; non saranno considerate valide accettazioni provenienti da nomi o indirizzi e-mail diversi.

La Società Promotrice e la Società Delegata non si assumono alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist
- mancato recapito dei premi dovuto ad indicazioni errate dei dati comunicati;
- premi non pervenuti all'avente diritto a causa di disguidi tecnici non imputabili alla società promotrice;

### **COSTI DI PARTECIPAZIONE**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo il normale costo della connessione ad Internet.

La società Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso.

### **ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO**

La partecipazione al concorso implica, da parte del partecipante, l'accettazione integrale e incondizionata di questo regolamento. Qualora i promotori riscontrassero una qualsiasi violazione delle norme o del sistema di partecipazione da parte di uno o più partecipanti, essi avranno la facoltà di decretarne la squalifica senza alcuna

responsabilità. Il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini e nelle sedi più opportune e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa fraudolenta volta ad aggirare il sistema di partecipazione al concorso e/o il presente Regolamento.

Il promotore si riserva la facoltà di escludere i Partecipanti che, nel periodo di durata della presente iniziativa:

- abbiano violato anche una sola delle disposizioni del presente Regolamento;
- abbiano assunto una condotta non conforme alle norme di legge e, più in generale, a qualsiasi altra norma o previsione applicabile;
- abbiano fornito informazioni false/non veritiere

### **SERVER e DATABASE PARTECIPANTI**

Le pagine web del concorso e i database di registrazione delle partecipazioni sono allocati su un server posto sul territorio italiano grazie ad un sistema di mirroring.

Il soggetto promotore si rende disponibile a fornire alla Pubblica Amministrazione, dietro semplice richiesta, il database relativo alla manifestazione a premio.

### **ONLUS:**

Eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti in beneficenza alla Onlus F.O.R.M.A. Fondazione Ospedale Infantile Regina Margherita con sede in Torino, via Gianfranco Zuretti, 21, C.F. 97661140018.

### **DATI PERSONALI:**

I dati personali dei partecipanti saranno trattati, con e senza l'ausilio di strumenti elettronici, nel rispetto della normativa vigente, dei provvedimenti del Garante per la protezione dei dati personali e del Reg. UE 679/2016. I dati verranno trattati, in qualità di Titolare del trattamento, da NITAL S.p.A. - Via Vittime di Piazza Fontana 54 – 10024 Moncalieri – TO, per le finalità esplicitate nell'informativa pubblicata sul sito di partecipazione.

### **RIVALSA:**

Si rinuncia al diritto di rivalsa nei confronti dei vincitori così come stabilito dal D.P.R. 600 art. 30 del 29 settembre 1973.

### **COMUNICAZIONE:**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso saranno coerenti con il presente Regolamento. Il Regolamento completo sarà a disposizione sul sito veicolo del concorso.

### **GARANZIE, ADEMPIMENTI E CONTROLLI**

Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico oggi ministero delle imprese e del made in Italy.